

Les **PRIX** de l'Économie Sociale et Solidaire

Les entreprises qui ont de l'Audace

*Communiqué de presse
Jeudi 19 octobre 2017*



Les jardins de Solène : Prix national de l'innovation sociale

Pour la troisième année consécutive, le Conseil national des Chambres régionales de l'économie sociale et solidaire (CNcress), présidé par Marie-Martine Lips, en partenariat avec l'ensemble des Chambres régionales, ont récompensé les entreprises de l'ESS les plus audacieuses à l'occasion du Forum national de l'économie sociale et solidaire et de l'innovation sociale de Niort ce jeudi 19 octobre.

Denis Philippe, président de la Cress Paca, a remis le prix de l'innovation sociale à la SAS ESS « Les Jardins de Solène », une entreprise de Vaucluse qui valorise les produits déclassés afin de lutter contre le gaspillage alimentaire tout en développant l'emploi de personnes fragiles, représentée par Lisa Jarniat. Il était accompagné par Patrice Bodier, directeur délégué de Poitiers du groupe Caisse des dépôts et consignation, et Jean-Baptiste Mougel, directeur des relations extérieures et communication de Chorum.

« Ce prix ESS national de l'innovation sociale, récompense une entreprise de notre région qui a de l'audace. Et quelle audace ! Cette SAS collecte des fruits et légumes déclassés directement auprès des producteurs locaux afin de les valoriser en produits frais et de saison. Elle lutte contre le gaspillage alimentaire en optimisant l'accès aux produits locaux, dans une logique d'économie circulaire. De plus elle crée de l'emploi pour des personnes en situation de handicap. La légumerie a nécessité un investissement de plus de 300 000 €. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur abrite des projets ESS d'envergure, et aujourd'hui, par ce prix, ils ont une reconnaissance nationale », souligne Denis Philippe, le président de la Cress Paca.

La structure vauclusienne va être accompagnée tout au long de l'année 2018 par la Chambre régionale des entreprises de l'ESS de Paca et ses partenaires. Elle a également reçu un chèque de 5 000 €.

« Ce prix c'est une reconnaissance de notre volonté de mettre en œuvre un modèle économique différent. L'impact social que nous développons donne un sens incroyable à notre travail. Il est possible de faire du social et de l'économie, d'être productifs, d'avoir de la rentabilité. Notre modèle n'est pas courant. Je suis heureuse pour mes salariés et administrateurs qui se sont impliqués dans le projet. Ce travail collectif a fait émerger de nouvelles idées. Nous donnons une impulsion pour des besoins peu ou pas satisfaits. Nous luttons contre le gaspillage alimentaire et pour l'insertion des personnes porteuses de handicap. Et pourquoi pas essaimer nos idées pour les reproduire dans d'autres régions françaises, nous partagerons notre savoir-faire. Ce prix national, nous touche vraiment », confie Solène Espitalié, présidente de la SAS ESS « Les jardins de Solène ».

Deux autres entreprises ESS de la région ont fait partie des 38 nominés nationaux sur les 248 candidatures reçus en 2017 par l'ensemble des Cress : Ecoloc (basée dans les Hautes-Alpes) retenue dans la catégorie impact social, et Cambuza (basée dans les Bouches-du-Rhône) pour le prix coup de cœur soumis au vote du public.

« Ces trois lauréats ont été sélectionnées mi-septembre, parmi 21 candidatures, par un jury régional, représentatif de toutes les familles de l'ESS. Elles seront à l'honneur le 6 novembre prochain à l'occasion de la remise du prix ESS régional dans les locaux de la Chambre, place Félix Baret. Ce sera la première fois que nous décerneront un tel prix. Il va nous permettre de mettre en valeur une entreprise ESS qui œuvre sur le territoire. Nous sommes des gens de terrain, de proximité. Cette économie autrement, nous pouvons lui donner un coup de pouce, lorsque son modèle est remarquable. Nous voulons mettre en lumière la force de l'ESS qui tisse des liens avec les habitant.e.s de la région. Les entreprises méritantes sont nombreuses, pas toujours connues, alors ce prix régional permet un coup de projecteur sur leurs actions », conclut le président.

Les trois candidats de Paca présélectionnés seront mis en valeur dans le book « Les entreprises qui ont de l'audace ». Ce support de communication donnera un aperçu des plus belles initiatives de l'économie sociale et solidaire.